



MILJØPOLITIK 2020 - CHAYA

CHAYA MILJØPOLITIK

Denne miljøpolitik danner rammen om de fokusområder, som skal gøre det muligt at nå Chayas vision som førende bæredygtige tehandel i Danmark, og som dermed skal indarbejdes i strategier, handlingsplaner og den daglige drift. Miljøpolitikken kan ses som en samling principper for virksomhedens miljøarbejde.

- Det tilstræbes, at Chayas tehus og produkter lever op til de højeste miljømæssige krav sat af branchen, og der sigtes mod at leve op til de miljømæssige certificeringer, som er mest relevante.
 - Det er Chayas målsætning, at vores kunder oplever os som en bæredygtig virksomhed, der går forrest i miljøarbejdet inden for vores branche.
 - Hensyn til miljøet tilgodeses i såvel vores adfærd som i vores ydelser. Vi har fokus på vores miljøpåvirkning både internt og eksternt.
 - Som minimum forpligter vi os til at overholde alle relevante lovgivninger og myndighedskrav på miljø- og arbejdsområdet.
 - Vi forpligter os derudover til løbende miljøforbedringer og en reduktion af vores miljøbelastning i henhold til vores fastsatte miljømål, som revideres årligt.
 - Chaya er tilslutningsvirksomhed til UN Global Compact og indsender årligt *en Communication on Progress*-rapport i den forbindelse.
-

MILJØMÅL 2020

1. Tehuset har opnået Den Grønne Nøgle senest i 2019
2. Løbende optimering af miljømærkede indkøb
3. Det tilstræbes, at 50% af al emballage og markedsføringsartikler er miljømærkede
4. Verificering af bionedbrydelig vs. konventionel te-pose-emballage
5. Virksomheden søger konstant at mindske sit CO₂-udslip
6. Plan for affaldshåndtering
7. Mindre madspild
8. Alle medarbejdere deltager aktivt i at forbedre virksomhedens miljøarbejde
9. Styrkelse af miljøkommunikation over for kunder og samarbejdspartnere

Chaya reviderer årligt disse miljømål og søger konstant forbedring.

MILJØMÅL 1 – Den Grønne Nøgle

Tehuset har opnået Den Grønne Nøgle senest i 2019

- Der ansøges om Grøn Nøgle ud fra Hotel- og Konference kriterier. Når Grøn Nøgle kriterierne for restauranter og cafeer er færdigudviklede i 2019, vil Chaya søge om miljømærkning ift. dette kriteriesæt.
 - Det forventes at Den Grønne Nøgle bliver opnået igen i 2020.
-

MILJØMÅL 2 – Miljømærkede indkøb

Løbende optimering af miljømærkede indkøb

- Pt. er ca. 20-25% af vores teer økologiske. Målet for 2020 er, at dette er ændret til 25-30%.
 - Minimum 10% af alle fødevarer og drikkevarer indkøbt til tehuset skal være miljømærkede i 2019.
 - 10% af alle produkter (undtaget te) indkøbt til videresalg i butikker og online skal være miljømærkede i 2020. Hvor vi finder økologiske alternativer, der kvalitetsmæssigt lever op til nuværende standard, suppleres eller erstattes disse med økologiske.
 - 90% af vores anvendte rengøringsprodukter skal være miljømærkede med Svanen, Blomsten eller lignende. Dette gælder også ekstern rengøring af tehusets offentlige toiletter.
 - Vaskeklude skal være 100% bomuld og GOTS-certificerede. Viskestykker i tehuset skal være genbrugsviskestykker.
-

MILJØMÅL 3 –

Miljømærket emballage og markedsføringsartikler

- Det tilstræbes, at al markedsføringsartikler er miljømærkede.
 - Alle gaveæsker og fragtkasser skal være FSC-certificerede eller genbrugskasser (ca. 20.000 stk./år).
 - Alle trykte artikler, såsom Chaya kort, menukort, brochurer og plakater, skal være Cradle2Cradle-certificerede.
 - Der har i 2019 været arbejdet med bæredygtig emballage til vores teer. Projektet viste, at pap rør og plastik låg kan kildesorteres, og derfor var der ikke en nyudviklet emballage. Dette er der dog stadig fokus på i 2020.
 - Der sigtes efter det mest bæredygtige emballage opnåeligt, bl.a. plastposer. Da vi stadig har plastikposer på lager, er disse ikke udgået helt endnu, men der er mere bæredygtige alternativer til vores kunder.
 - Endvidere arbejder Chaya efter verdensmål 12 om at opnå et bæredygtigt forbrug og produktion.
-

MILJØMÅL 4 – Teposer

Brug af biologisk nedbrydelige teposer

- Alle vores teposer er lavet af biologisk nedbrydeligt og plantebaseret materiale.

MILJØMÅL 5 – Energiforbrug

- Virksomheden søger konstant at mindske sit CO₂-udslip.
 - Energiforbruget registreres månedligt i Dr. Louises Tehus.
 - Vi modtager udelukkende vedvarende energi fra energiselskab i både tehus, lager og butikker.
 - Al belysning i butikkerne er LED og behovsstyret. I Dr. Louises Tehus tilstræbes det at udskifte nuværende pærer med LED i løbet af 2020 – dette er næsten helt gennemført.
 - Der undgås unødigt belysning.
-

MILJØMÅL 6 – Affaldshåndtering

Plan for affaldshåndtering:

- Chaya lager
 - Der sorteres pt. i fraktionerne: pap, plast, glas og restaffald.
 - Chaya, Lyngby
 - Der sorteres pt. i fraktionerne: pap, plast, glas og restaffald.
 - Chaya, Charlottenlund
 - Der sorteres pt. i fraktionerne: pap, plast, glas og restaffald.
 - Chaya, Dronning Louises Tehus
 - Der sorteres pt. i fraktionerne: glas, metal, plastik, pap og restaffald.
-

MILJØMÅL 7 – Madspild

- Chaya bestræber sig på at mindske madspild og har fortsat dette som et fokusområde i 2020. Vi sætter også fokus på at minimere madaffald, som ender i restaffaldet/små brandbart, ved effektivisering af indkøb og udnyttelse af madressourcer.
 - Vi er meget opmærksomme på vores te og øvrige produkters udløbsdato og kontrollerer løbende datomærkning.
 - Ift. holdbarhed af te reduceres prisen på produkter med op til 70%, når de nærmer sig "bedste før"-datoen.
 - Vi planlægger vores indkøb og menuer målrettet for at undgå unødige indkøb og madspild.
 - Vi har i 2019 indført doggy bags i Dr. Louises Tehus, således at vi kan give kunden en god oplevelse, og derudover reducere eget madspild og affald. Doggy bags er at finde til tapas, afternoon tea, morgenmad og brunch samt øvrige arrangementer.
-

MILJØMÅL 8 – Medarbejderadfærd

- Alle medarbejdere deltager aktivt i at forbedre virksomhedens miljøarbejde.
 - Alle medarbejdere orienteres løbende samt ved ét fælles møde per år. Her oplyses om tiltag (Chayas miljøplan, verdensmål, madspild, økologi, affaldssortering, emballage mv.).
 - Alle medarbejdere har kendskab til Chayas miljøarbejde og søger altid at forbedre miljøarbejdet.
 - Det er vores ønske og mål, at samtlige af vores medarbejdere altid vil kunne oplyse kunder om vores miljøpolitik og handle derefter. Uagtet om det er i vores butikker eller i vores tehus/restaurant.
-

MILJØMÅL 9 – Kommunikation

- Vi kommunikerer vores engagement og miljøtiltag på vores hjemmeside samt i vores virksomhedsbrochure og nyhedsbreve.
 - Vi informerer målrettet information om tiltagene i butikker, i tehus, i nyhedsbreve og på SoMe. Dette vil vi gøre for at vise vores position, styrke vores brand samt være med til at motivere vores kunder til den cirkulære tankegang. Vi ønsker samtidig at have relationer til de mest bæredygtige producenter og leverandører, og ser kommunikationen og den hyppige dialog som en mulighed også.
 - Vi kommunikerer i dag med samarbejdspartnere, gamle som nye, og forsøger og ønsker at fremstå som en foregangsvirksomhed i branchen mht. miljø og ansvarstagen. Derudover kommunikerer vi vores tiltag ifm. den årlige rapport til UN Global Compact.
-

Ansvarlig indkøbspolitik

- Produkter og procedurer re-designes for at sikre bæredygtige indkøb.
 - Der købes altid miljømærket, FSC, Cradle2Cradle mv. hvor dette er muligt.
 - Der købes ind med bevidsthed omkring sociale forhold (Chaya er medlem af UNGC).
 - Om muligt indkøbes med udgangspunkt i at undgå energikrævende transport.
 - Der købes om muligt altid høj kvalitetsprodukter for at støtte produkter, der produceres med omtanke.
 - Der købes om muligt altid genbrugsprodukter for at mindske ressourceforbruget.
 - Det tilstræbes at købe produkter, der kan genanvendes efter endt levetid for at sænke restaffaldsmængden.
-

Affaldsplan

Chaya bestræber sig på at producere mindst muligt affald, sortere mest muligt samt oprette meningsfulde affaldsaftaler med andre lokale virksomheder/organisationer omkring affaldshåndtering. Der arbejdes pt. med bl.a. Gentofte Kommune omkring korrekt sortering. Målet er, at der skal sorteres i følgende fraktioner:

- Pap, Plastik, Metal, Glas, Småt brandbart, Elektronik (sjældent)
- Farligt affald (maling, hårde hvidevarer håndteres når nødvendigt)
- Mad

Der arbejdes pt. med følgende affaldsaftaler:

- Papsorteringsaftale med Slots- og Ejendomsstyrelsen
 - Der undersøges muligheder for øget affaldssortering i butik(ker)
-

MILJØMÅL 2020 - Kommentarer

I 2018 tog Chaya springet for at omstille virksomheden til en mere cirkulær økonomi og for at understøtte FNs verdensmål 12 om bæredygtig forbrug og produktion.

Som en lille virksomhed var og er det vigtigt for os, at vi kan afsætte ressourcer til dette nødvendige område. Det var derfor af stor betydning, at vores kontakt til projekt Bæredygtig Bundlinie hos Gate 21 resulterede i konkrete tiltag. Efter at have defineret vores målsætning(er), fik vi hjælp til at undersøge potentialet på en række af ovenstående punkter. Vi kender endnu ikke omfanget af de outputs, der måtte være, men vi har igangsat en lang række af egne initiativer allerede.

Herunder fremgår initiativer, Siden vores cirkulære rejse begyndte i foråret 2018, er vi kun blevet bekræftet i, at denne vej var den rigtige. Det er vores hensigt, at vores udvikling fortsætter ligesom de er fortsat efter projekterne er stoppet primo 2019. Vi vil løbende evaluere og demonstrere vores tiltag og sikre, at det har indvirkning på miljømål og samtidigt er bæredygtigt på Chayas bundlinje også.

O CHRISTINA WEX

Da Bente Valbak for snart 40 år siden etablerede en hobbyvirksomhed med salg af te pr. postordre, havde hun næppe forestillet sig, at det med tiden skulle udvikle sig til te-butikker, firmagaver, onlinehandel, te-servering og udlejning af historiske lokaler.

Tre generationer har skabt et særligt te-univers

"Det hele startede oprindelig, da jeg valgte at sige mit job som skolelærer op for at gå hjemme og passe mine to børn. Jeg havde en forventning om, at det ville blive rigtig hyggeligt, men jeg opdagede hurtigt, at der ikke var andre hjemme. Så besluttede jeg skabe noget, jeg kunne beskæftige mig med hjemmefra."

Således beskriver Bente Valbak begyndelsen på Chaya-eventyret, der startede helt tilbage i 1981. Bente rejste dengang ofte med sin mand til Østen og havde en særlig kærlighed til og interesse for te-kulturen og historien. Derfor besluttede hun sig for at give danskerne den bedste kvalitets-te og viden herom. Salget foregik via postordre, som det hed dengang, og Bente kørte selv varerne på posthuset om eftermiddagen i sin lille Mascot.

Gennem årene voksede forretningen, og da børnene var blevet store, åbnede Bente forretning i Lyngby. Herfra gik det stærkt. Nogle år senere åbnede hun butik nummer to på Jægersborg Allé i Charlottelund, og med tiden kom firmagaver og internethandel til.

Næste generation træder til

Siden begyndelsen har virksomheden været noget, alle familiens medlemmer har taget aktiv del i. Det var derfor helt naturligt, at Bentes datter, Kirstine Laurents, for omkring 18 år siden annoncerede, at hun gerne ville ind i forretningen – dog først efter at have taget en uddannelse som ingeniør og gjort karriere i Mærsk.

"Jeg havde hele tiden været med på strategidelen, og det lå i kortene, at jeg en dag skulle viderereføre det, min mor havde

skabt," fortæller Kirstine. I dag er tredje generation, Sofie Valbak Laurents, fulgt i mors og mormors fodspor, sideløbende med studier i erhvervsøkonomi på CBS.

"Lige så længe, jeg kan huske, har jeg arbejdet i forretningen med at sætte te og pakke chokolade. Jeg har derfor altid tænkt, at jeg en dag skulle være en del af det for alvor," fortæller 22-årige Sofie. Hun har primært ansvar for fakturering og bogføring, men er også en aktiv del af de udviklingsprojekter, hendes mor og mormor har gang i. Og det er mange.

En ting er nemlig de to butikker og det omfattende online-salg af teer og te-tilbehør, noget andet er driften af det lille tehus, som befinder sig i udkannten af Bernstorffsparken, hvor Chaya de sidste 10 år har serveret Afternoon Tea og andet godt hver weekend i sommermånederne og i weekenderne op til jul.

Dronning Louises Tehus – en perle i parken

Huset blev oprindelig anvendt som gæstebolig til parkens slot, og mens Christian IX var konge (1863-1906), anlagde hans hustru, Louise, en imponerende rosenhave foran huset, hvor hun nød at drikke te.

Chaya

Chaya består af to tebutikker i Lyngby og Charlottelund. Her sælges 80 forskellige varianter af te, lekkert tilbehør som flotte tepotter og et udvalg af kager, marmalader, homing og andre lækre ting. Alle varer sælges ligeledes online.

Chaya serverer Afternoon Tea og brunch i Dronning Louises Tehus i Bernstorffsparken nord for København hver weekend i sommermånederne og i weekendene inden jul.

Her kan du også nyde tapas og vin fire eksklusive torsdage i juni.

Chaya arrangerer private fester og firmaments i Dronning Louises Tehus og Paradetehuset.

Læs mere på chaya.dk og dronninglouisetehus.dk

I mange år stod huset tomt, men i 2013 blev denne fine, stråteke perle renoveret med stor respekt for både historie og stil. I dag fremstår huset nyfortoilet i skønne farver, med smukke tekstiler på de polstrede stole og et specialdesignedt tapet på væggene skabt af Tapetcafeen.

Her serverer Chaya Afternoon Tea i smukke forsvend tepotter fra omkring år 1900, der er hentet hjem fra auktioner i Skotland, og teen og de hjemmebakte scones serveres på testet fra samme periode, som Bente er ekspert i at finde. Bente Valbak er også primus motor på Chayas årlige juleudstilling på Bernstorff Slot, hvor havensalen fyldes med sølv til tebordet, kander, lysestager og meget andet.

Moder og events i noder rammer

Mens Chaya er en virksomhed, der værer om klassiske dyder som kundeservice, kvalitet og troværdighed, er familiens tre kvinder samtidig altid i gang med at tænke nyt. I dette forår holder tehuset åbent fire eksklusive torsdage i juni, hvor man kan nyde tapas og god vin efter arbejde.

"Rammerne er så fantastiske, at flere bør opleve dem," understreger Bente. "Derfor arrangerer vi nu også møder og firmaments i hverdage, og når julen nærmer sig, åbner vi mulighed for, at man kan lave private julearrangementer i vores velbegnede rammer."

Beliggenheden i Bernstorffsparken giver en unik mulighed for at inddrage naturen, så mødedeltagerne kan få ikk til hjernen og nyt perspektiv på tingene.

Det er let at komme hertil med offentlig transport, og man kan parkere på vejen i umiddelbar nærhed og gå de sidste smukke meter.

I år har Chaya ydermere overtaget forpagtningen af Paradehuset, som ligger lige ved siden af rosenhaven. Paradehuset er et stort drivhus, og den charmerende og rustikke indretning med langborde og bænke skaber en stemningsfyldt ramme om både bryllupper og firmaarrangementer med plads til 50 siddende gæster eller 80 stående.

Fremtiden er grøn

Som den moderne og dynamiske virksomhed Chaya er, er bæredygtighed og økologi naturlige fokusområder. For at sætte mere fart på udviklingen af den cirkulære økonomi, har Chaya indledt et samarbejde med strategisk forretningsudvikler Helle Overgaard. Helle har formidlet, at Chaya er blevet en del af projekt Bæredygtig Bundlinie med henblik på at udvikle en grøn forretningsmodel.

"Vi har længe ønsket at dreje vores profil i en grønnere retning, og det interessante er jo, at indsatsen samtidig afspejler sig positivt på bundlinjen, så det giver mening på flere planer," siger Kirstine.

Chaya er også aktiv i indsatsen for at reducere madspild og har indført datoservice på alle produkter både i butikkerne og online. Det vil sige, at varen sælges til nedsat pris, hvis den nærmer sig sidste salgsdato eller udgår.

Åndehuller i hverdagen

De to hyggelige Chaya-butikker, der begge ligger nord for København, har altid været tænkt som små åndehuller i hverdagen, hvor kunderne får serveret en god kop te, mens de i en uformel stemning lader sig inspirere af de mange spændende dufte.

Flere af medarbejderne har været i firmaet i mere end 20 år, og de spiller en central rolle i forhold til det store antal af loyale kunder, der kommer igen og igen.

"Noget af det, vi går meget op i, både i butikken og i tehuset, er, at personalet ved noget om det produkt, de sælger eller serverer, så de kan formidle deres viden til kunderne," siger Kirstine.

"Vores medarbejdere har i den grad forretningen under huden og er med til at sikre, at vores filosofi om, at kunderne skal være glade, når de går herfra, end da de kom ind i butikken, efterleveres til fulde," supplerer Bente.

Stor gensidig respekt præger relationen

I mødet med de tre kvinder bag Chaya er det tydeligt, at det, at de repræsenterer hver sin generation, kun gør samarbejdet stærkere og mere dynamisk.

"Vi har haft vores diskussioner, men mest i de første år," griner Kirstine.

Alle tre er de enige om, at det er sjovt at arbejde sammen og dejligt at have fælles projekter som familie.

"Selvom Bente er ældst, er hun altid med på hvad som helst, hvis hun kan se begejstringen og troen i os andre. Det har jeg stor respekt for," siger Kirstine og kigger på sin mor, der med sine 73 år stadig er en særdeles aktiv del af forretningen.

"Jeg ser sådan på det, at de beslutninger, som de andre to træffer, dem er jeg ærbødig over for, for det er dem, der er fremtiden og skal køre forretningen videre. Men jeg vil stadig gerne være med, så længe de andre synes, jeg kan bidrage med noget. Min mor blev 95, så jeg regner med at have en del gode år endnu," slutter Bente.



Samhørighed og gensidig respekt er hemmeligheden bag et frugtbart samarbejde i tre generationer. Bente Valbak (i midten) grundlagde Chaya i 1981, og i dag er hun, datteren Kirstine Laurents (tv) og børnebarnet Sofie Valbak Laurents (th) ligeværdige partnere, der bidrager med hver deres stærke kompetencer.

Dronning Louises Tehus er et lille, stråteket hus, der ligger i udkannten af Bernstorffsparken. Her serverer Chaya Afternoon Tea og brunch i weekendene gennem hele sommeren.



LEDELSEN

Ledelsen i Chaya består af:

- Kirstine Laurents (Miljøansvarlig)
- Bente Valbak

Underskrift

01.01.2020

 
