



MILJØPOLITIK 2019 - CHAYA

BAGGRUND OG INDHOLDSFORTEGNELSE

Chaya har en vision om at blive den førende bæredygtige tehandel i Danmark.

Formålet med denne miljøpolitik er derfor at lægge grundlaget for at nå denne vision og synliggøre, hvordan Chaya kan arbejde strategisk med grøn forretningsudvikling.

Miljøpolitikken tager udgangspunkt i at opnå miljømærkningen ”Den Grønne Nøgle” (greenkey.dk/) for Chayas tehus, men omhandler også de muligheder, der foreligger i at arbejde med bæredygtige forretningsmodeller omkring Chayas egne te-produkter samt virksomhedens tehandel online samt i virksomhedens to butikker. De miljømæssige og forretningsmæssige potentialer er blevet analyseret og danner udgangspunktet for prioriteringer af de anbefalinger, der følger.

Indholdsfortegnelse:

- Chaya Miljøpolitik
 - Miljømål 2019
 - Indkøbspolitik
 - Affaldsplan
 - Potentielle miljømål 2020 - kommentarer
-

CHAYA MILJØPOLITIK

Denne miljøpolitik danner rammen om de fokusområder, som skal gøre det muligt at nå Chayas vision som førende bæredygtige tehandel i Danmark, og som dermed skal indarbejdes i strategier, handlingsplaner og den daglige drift. Miljøpolitikken kan ses som en samling principper for virksomhedens miljøarbejde.

- Det tilstræbes, at Chayas tehus og produkter lever op til de højeste miljømæssige krav sat af branchen, og der sigtes mod at leve op til de miljømæssige certificeringer, som er mest relevante.
 - Det er Chayas målsætning, at vores kunder oplever os som en bæredygtig virksomhed, der går forrest i miljøarbejdet inden for vores branche.
 - Hensyn til miljøet tilgodeses i såvel vores adfærd som i vores ydelser. Vi har fokus på vores miljøpåvirkning både internt og eksternt.
 - Som minimum forpligter vi os til at overholde alle relevante lovgivninger og myndighedskrav på miljø- og arbejdsområdet.
 - Vi forpligter os derudover til løbende miljøforbedringer og en reduktion af vores miljøbelastning i henhold til vores fastsatte miljømål, som revideres årligt.
 - Chaya er tilslutningsvirksomhed til UN Global Compact og indsender årligt *en Communication on Progress*-rapport i den forbindelse.
-

MILJØMÅL 2019

1. Tehuset har opnået Den Grønne Nøgle senest i 2019
2. Løbende optimering af miljømærkede indkøb
3. Det tilstræbes, at 50% af al emballage og markedsføringsartikler er miljømærkede
4. Verificering af bionedbrydelig vs. konventionel te-pose-emballage
5. Virksomheden søger konstant at mindske sit CO₂-udslip
6. Plan for affaldshåndtering
7. Mindre madspild
8. Alle medarbejdere deltager aktivt i at forbedre virksomhedens miljøarbejde
9. Styrkelse af miljøkommunikation over for kunder og samarbejdspartnere

Chaya reviderer årligt disse miljømål og søger konstant forbedring.

MILJØMÅL 1 – Den Grønne Nøgle

Tehuset har opnået Den Grønne Nøgle senest i 2019

- Der ansøges om Grøn Nøgle ud fra Hotel- og Konference kriterier. Når Grøn Nøgle kriterierne for restauranter og cafeer er færdigudviklede i 2019, vil Chaya søge om miljømærkning ift. dette kriteriesæt.

MILJØMÅL 2 – Miljømærkede indkøb

Løbende optimering af miljømærkede indkøb

- Pt. er 20% af vores teer økologiske, målet for 2019 er 25%.
 - 10% af alle fødevarer og drikkevarer indkøbt til tehuset skal være miljømærkede i 2019.
 - 10% af alle produkter (undtaget te) indkøbt til videresalg i butikker og online skal være miljømærkede i 2019. Hvor vi finder økologiske alternativer, der kvalitetsmæssigt lever op til nuværende standard, suppleres eller erstattes disse med økologiske.
 - 90% af vores anvendte rengøringsprodukter skal være miljømærkede med Svanen, Blomsten eller lignende. Dette gælder også ekstern rengøring af tehusets offentlige toiletter.
 - Vaskeklude skal være 100% bomuld og GOTS-certificerede. Viskestykker i tehuset skal være genbrugsviskestykker.
-

MILJØMÅL 3 –

Miljømærket emballage og markedsføringsartikler

- Det tilstræbes, at 50% af al emballage og markedsføringsartikler er miljømærkede.
 - Alle gaveæsker og fragtkasser skal være FSC-certificerede eller genbrugskasser (ca. 20.000 stk./år).
 - Alle trykte artikler, såsom Chaya kort, menukort, brochurer og plakater, skal være Cradle2Cradle-certificerede.
 - Der arbejdes pt. med bæredygtig emballage til vores teer. Projekt forventes afsluttet primo 2019.
 - Der sigtes efter det mest bæredygtige emballage opnåeligt, bl.a. plastposer. For at undgå unødigt plastforbrug tilbyder vi fx ikke længere sugerør i tehuset.
 - Endvidere arbejder Chaya efter verdensmål 12 om at opnå et bæredygtigt forbrug og produktion.
-

MILJØMÅL 4 – Teposer

Brug af biologisk nedbrydelige teposer

- Alle vores teposer skal være lavet af biologisk nedbrydeligt materiale.
 - Al te-emballage gennemgår pt. analyse fra fagfolk fra COWI. Herunder også undersøgelse af mulighed for minimering af CO₂ i produktionen af teposer. Denne analyse forventes færdig primo 2019.
-

MILJØMÅL 5 – Energiforbrug

- Virksomheden søger konstant at mindske sit CO₂-udslip.
 - Energiforbruget registreres månedligt i Dr. Louises Tehus.
 - Vi modtager udelukkende vedvarende energi fra energiselskab i både tehus, lager og butikker.
 - Al belysning i butikkerne er LED og behovsstyret. I Dr. Louises Tehus tilstræbes det at udskifte nuværende pærer med LED i løbet af 2019 (hvor muligt).
 - Der undgås unødig belysning.
-

MILJØMÅL 6 – Affaldshåndtering

Plan for affaldshåndtering:

- Chaya lager
 - Der sorteres pt. i fraktionerne: pap, plast, glas og restaffald.
 - Målet for 2019 er også at sortere for papir – ellers intet spild her.
 - Chaya, Lyngby
 - Der sorteres pt. i fraktionerne: pap og restaffald.
 - Der arbejdes fra kommunens side på yderligere sortering. Forventet info 2019.
 - Chaya, Charlottenlund
 - Der sorteres ikke pt., da der ikke er nogen erhvervsaffaldsmuligheder fra Gentofte kommune.
 - Målet for 2019 er at sortere alle fraktioner, som kan accepteres af ejendommen. Chaya er i dialog med ejendommen og Gentofte Kommune.
 - Chaya, Dronning Louises Tehus
 - Der sorteres pt. i fraktionerne: glas, pap og restaffald.
 - Målet for 2019 er også at sortere for plast og papir.
-

MILJØMÅL 7 – Madspild

- Chaya bestræber sig på at mindske madspild og har dette som et fokusområde i 2019. Vi sætter også fokus på at minimere madaffald, som ender i restaffaldet/småt brandbart, ved effektivisering af indkøb og udnyttelse af madressourcer.
 - Vi er meget opmærksomme på vores te og øvrige produkters udløbsdato og kontrollerer løbende datomærkning.
 - Ift. holdbarhed af te reduceres prisen på produkter med op til 70%, når de nærmer sig "bedste før"-datoen.
 - Vi planlægger vores indkøb og menuer målrettet for at undgå unødige indkøb og madspild.
 - Vi ønsker ved åbningen af tehuset i 2019 at indføre doggy bags. Således kan vi give kunden en god oplevelse, og derudover reducere eget madspild og affald. Doggy bags vil være at finde til tapas, afternoon tea, morgenmad og brunch samt øvrige arrangementer.
-

MILJØMÅL 8 – Medarbejderadfærd

- Alle medarbejdere deltager aktivt i at forbedre virksomhedens miljøarbejde.
 - Alle medarbejdere orienteres løbende samt ved ét fælles møde per år. Her oplyses om tiltag (Chayas miljøplan, verdensmål, madspild, økologi, affaldssortering, emballage mv.).
 - Alle medarbejdere har kendskab til Chayas miljøarbejde og søger altid at forbedre miljøarbejdet.
 - Det er vores ønske og mål, at samtlige af vores medarbejdere altid vil kunne oplyse kunder om vores miljøpolitik og handle derefter. Uagtet om det er i vores butikker eller i vores tehus/restaurant.
-

MILJØMÅL 9 – Kommunikation

- Vi kommunikerer vores engagement og miljøtiltag på vores hjemmeside samt i vores virksomhedsbrochure.
 - Når vi er længere i processen omkring vores økologi, affald, emballage og madspild, vil vi målrettet informere om tiltagene i butikker, i tehus, i nyhedsbreve og på SoMe. Dette vil vi gøre for at vise vores position, styrke vores brand samt være med til at motivere vores kunder til den cirkulære tankegang. Vi ønsker samtidig at have relationer til de mest bæredygtige producenter og leverandører, og ser kommunikationen og den hyppige dialog som en mulighed også.
 - Vi kommunikerer i dag med samarbejdspartnere, gamle som nye, og forsøger og ønsker at fremstå som en foregangsvirksomhed i branchen mht. miljø og ansvarstagen. Derudover kommunikerer vi vores tiltag ifm. den årlige rapport til UN Global Compact.
-

Ansvarlig indkøbspolitik

- Produkter og procedurer re-designes for at sikre bæredygtige indkøb.
 - Der købes altid miljømærket, FSC, Cradle2Cradle mv. hvor dette er muligt.
 - Der købes ind med bevidsthed omkring sociale forhold (Chaya er medlem af UNGC).
 - Om muligt indkøbes med udgangspunkt i at undgå energikrævende transport.
 - Der købes om muligt altid høj kvalitetsprodukter for at støtte produkter, der produceres med omtanke.
 - Der købes om muligt altid genbrugsprodukter for at mindske ressourceforbruget.
 - Det tilstræbes at købe produkter, der kan genanvendes efter endt levetid for at sænke restaffaldsmængden.
-

Affaldsplan

Chaya bestræber sig på at producere mindst muligt affald, sortere mest muligt samt oprette meningsfulde affaldsaftaler med andre lokale virksomheder/organisationer omkring affaldshåndtering. Der arbejdes pt. med bl.a. Gentofte Kommune omkring korrekt sortering. Målet er, at der skal sorteres i følgende fraktioner:

- Pap, Plastik, Metal, Glas, Småt brandbart, Elektronik (sjældent)
- Farligt affald (maling, hårde hvidevarer håndteres når nødvendigt)
- Mad

Der arbejdes pt. med følgende affaldsaftaler:

- Papsorteringsaftale med Slots- og Ejendomsstyrelsen
 - Der undersøges muligheder for øget affaldssortering i butik(ker)
-

MILJØMÅL 2020 - Kommentarer

I 2018 tog Chaya springet for at omstille virksomheden til en mere cirkulær økonomi og for at understøtte FNs verdensmål 12 om bæredygtig forbrug og produktion.

Som en lille virksomhed var og er det vigtigt for os, at vi kan afsætte ressourcer til dette nødvendige område. Det var derfor af stor betydning, at vores kontakt til projekt Bæredygtig Bundlinie hos Gate 21 resulterede i konkrete tiltag. Efter at have defineret vores målsætning(er), fik vi hjælp til at undersøge potentialet på en række af ovenstående punkter. Vi kender endnu ikke omfanget af de outputs, der måtte være, men vi har igangsat en lang række af egne initiativer allerede.

Siden vores cirkulære rejse begyndte i foråret 2018, er vi kun blevet bekræftet i, at denne vej var den rigtige. Det er vores hensigt, at vores udvikling fortsætter efter projekterne er stoppet primo 2019. Vi vil løbende evaluere og demonstrere vores tiltag og sikre, at det har indvirkning på miljømål og samtidigt er bæredygtigt på Chayas bundlinje også.

Herunder fremgår initiativer, som vi overvejer i forhold til vores miljømål i 2020:

- Yderligere udvikling af bæredygtig emballage
 - Stærkere affaldssortering
 - Bedre indkøb ifm. økologi og madspild
 - Alternative transportformer i relation til vores udsendelse af pakker
 - Opdyrke partnerskaber, som deler samme vision og handlingsparathed som os selv.
-



Da Bente Valbak for snart 40 år siden etablerede en hobbyvirksomhed med salg af te pr. postordre, havde hun næppe forestillet sig, at det med tiden skulle udvikle sig til te-butikker, firmaagaver, onlinehandel, te-servering og udlejning af historiske lokaler.

Tre generationer har skabt et særligt te-univers

“D” et hele startede oprindelig, da jeg valgte at sige mit job som skolelærer og for at gå hjemme og passe mine to børn. Jeg havde en forventning om, at det ville blive rigtig hyggeligt, men jeg opdagede hurtigt, at der ikke var andre hjemme. Så besluttede jeg skabe noget, jeg kunne beskæftige mig med hjemmefra.”

Således beskriver Bente Valbak begyndelsen på Chaya-eventyret, der startede helt tilbage i 1981. Bente rejste dengang ofte med sin mand til Østen og havde en særlig kærlighed til og interesse for te-kulturen og historien. Derfor besluttede hun sig for at give danskerne den bedste kvalitets-te og viden herom. Salget foregik via postordre, som det hed dengang, og Bente kørte selv varerne på posthuset om eftermiddagen i sin lille Mascot.

Gennem årene voksede forretningen, og da børnene var blevet store, åbnede Bente forretning i Lyngby. Herfra gik det stærkt. Nogle år senere åbnede hun butik nummer to på Jægersborg Allé i Charlottenlund og med tiden kom firmaagaver og internethandel til.

Næste generation træder til

Siden begyndelsen har virksomheden været noget, alle familiens medlemmer har taget aktiv del i. Det var derfor helt naturligt, at Bentes datter, Kirstine Laurents, for omkring 18 år siden annoncerede, at hun gerne ville ind i forretningen – dog først efter at have taget en uddannelse som ingeniør og gjort karriere i Mærsk.

“Jeg havde hele tiden været med på strategidelen, og det lå i kortene, at jeg en dag skulle videreføre det, min mor havde

skabt,” fortæller Kirstine. I dag er tredje generation, Sofie Valbak Laurents, fulgt i mors og mormors fodspor, sideløbende med studier i erhvervsøkonomi på CBS.

“Lige så længe, jeg kan huske, har jeg arbejdet i forretningen med at sætte te og pakke chokolade. Jeg har derfor altid tænkt, at jeg en dag skulle være en del af det for alvor,” fortæller 22-årige Sofie. Hun har primært ansvar for fakturering og bogføring, men er også en aktiv del af de udviklingsprojekter, hendes mor og mormor har gang i. Og det er mange.

En ting er nemlig de to butikker og det omfattende online-salg af teer og te-tilbehør, noget andet er driften af det lille tehus, som er beliggende i Dronning Louises Tehus i Bernstorffsparken, hvor Chaya de sidste 10 år har serveret Afternoon Tea og vin. Fire eksklusive torsdage i juni.



Dronning Louises Tehus – en perle i parken

Huset blev oprindelig anvendt som gæstebolig til parkens slot, og mens Christian IX var konge (1863-1906), anlagde hans hustru, Louise, en imponerende rosenhave foran huset, hvor hun nød at drikke te.

Chaya

Chaya består af to butikker i Lyngby og Charlottenlund. Her sælges 80 forskellige varianter af te, lækker tilbehør som flotte tepotter og et udvalg af kager, marmalader, homing og andre lækre ting. Alle varer sælges ligeledes online.

Chaya serverer Afternoon Tea og brunch i Dronning Louises Tehus i Bernstorffsparken nord for København hver weekend i sommermånederne og i weekendene inden jul.

Her kan du også nyde tapas og vin fire eksklusive torsdage i juni.

Chaya arrangerer private fester og firmaevents i Dronning Louises Tehus og Paradedhuset.

Læs mere på chaya.dk og dronninglouisestehus.dk

I mange år stod huset tomt, men i 2013 blev derne fine, stråkeke perle renoveret med stor respekt for både historie og stil. I dag fremstår huset nyfortolket i skønne farver, med smukke tekstiler på de polstrede stole og et specialdesignedt tapet på væggen skabt af Tapetcafeen.

Her serverer Chaya Afternoon Tea i smukke forsvædede tepotter fra omkring år 1900, der er hentet hjem fra auktioner i Skotland, og teen og de hjemmebakte scones serveres på testet fra samme periode, som Bente er ekspert i at finde. Bente Valbak er også primus motor på Chayas årlige juleudstilling på Bernstorff Slot, hvor havensalen fyldes med sølv til tebordet, kander, lysstager og meget andet.

Moder og events i unikke rammer

Mens Chaya er en virksomhed, der værner om klassiske dyder som kundeservice, kvalitet og troværdighed, er familiens tre kvinder samtidig altid i gang med at tænke nyt. I dette forår holder tehuset åbent fire eksklusive torsdage i juni, hvor man kan nyde tapas og god vin efter arbejdet.

“Ramerne er så fantastiske, at flere bør oplyve dem,” understreger Bente. “Derfor arrangerer vi nu også møder og firmaevents i hverdagen, og når julen nærmer sig, åbner vi mulighed for, at man kan lave private julearrangementer i vores velbegnede rammer.”

Beliggenheden i Bernstorffsparken giver en unik mulighed for at inddrage naturen, så mødedeltagere kan få lidt til hjernen og nyt perspektiv på tingene.

Det er let at komme hertil med offentlig transport, og man kan parkere på vejen i umiddelbar nærhed og gå de sidste smukke meter.

I år har Chaya ydermere overtaget forpagtningen af Paradedhuset, som ligger lige ved siden af rosenhaven. Paradedhuset er et stort drivhus, og den charmerende og rustikke indretning med langborde og bænke skaber en stemningsfyldt ramme om både bryllupper og firmaarrangementer med plads til 50 siddende gæster eller 80 stående.

Fremtiden er grøn

Som den moderne og dynamiske virksomhed Chaya er, er bæredygtighed og økologi naturlige fokusområder. For at sætte mere fart på udviklingen af den cirkulære økonomi, har Chaya indledt et samarbejde med strategisk forretningsudvikler Helle Overgaard. Helle har formidlet, at Chaya er blevet en del af projekt Bæredygtig Bundlinje med henblik på at udvikle en grøn forretningsmodel. “Vi har længe ønsket at dreje vores profil i en grønneretning, og det interessante er jo, at indsatsen samtidig afspejler sig positivt på bundlinjen, så det giver mening på flere planer,” siger Kirstine. Chaya er også aktiv i indsatsen for at reducere madspild og har indført datoservice på alle produkter både i butikkerne og online. Det vil sige, at varen sælges til nedsat pris, hvis den nærmer sig sidste salgsdato eller udgår.

Åndehuller i hverdagen

De to hyggelige Chaya-butikker, der begge ligger nord for København, har altid været tænkt som små åndehuller i hverdagen, hvor kunderne får serveret en god kop te, mens de i en uformel stemning lader sig inspirere af de mange spændende dufte.

Flere af medarbejderne har været i firmaet i mere end 20 år, og de spiller en central rolle i forhold til det store antal af loyale kunder, der kommer igen og igen. “Nogen af det, vi går meget op i, både i butikken og i tehuset, er, at personalet ved noget om det produkt, de sælger eller serverer, så de kan formidle deres viden til kunderne,” siger Kirstine.

“Vores medarbejdere har i den grad forretningen under huden og er med til at sikre, at vores filosofi om, at kunderne skal være glade, når de går herfra, end da de kom ind i butikken, efterlives til fulde,” supplerer Bente.

Stor gensidig respekt præger relationen

I mødet med de tre kvinder bak Chaya er det tydeligt, at det, at de repræsenterer hver sin generation, kun gør samarbejdet stærkere og mere dynamisk.

“Vi har haft vores diskussioner, men mest i de første år,” griner Kirstine. Alle tre er de enige om, at det er sjovt at arbejde sammen og dejligt at have fælles projekter som familie.

“Selvom Bente er ældst, er hun altid med på hvad som helst, hvis hun kan se begejstringen og troen i os andre. Det har jeg stor respekt for,” siger Kirstine og kigger på sin mor, der med sine 73 år stadig er en særdeles aktiv del af forretningen. “Jeg ser sådan på det, at de beslutninger, som de andre træffer, dem er jeg ærbødig over for, for det er dem, der er fremtiden og skal køre forretningen videre. Men jeg vil stadig gerne være med, så længe de andre synes, jeg kan bidrage med noget. Min mor blev 95, så jeg regner med at have en del gode år endnu,” slutter Bente.



Samhørighed og gensidig respekt er hemmeligheden bag et frugtbart samarbejde i tre generationer. Bente Valbak (i midten) grundlagde Chaya i 1981, og i dag er hun, datteren Kirstine Laurents (tv) og barnebarnet Sofie Valbak Laurents (th) ligeværdige partnere, der bidrager med hver deres stærke kompetencer.



Dronning Louises Tehus er et lille, stråkeket hus, der ligger i udkanen af Bernstorffsparken. Her serverer Chaya Afternoon Tea og brunch i weekendene gennem hele sommeren.

LEDELSEN

Ledelsen i Chaya består af:

- Kirstine Laurents (Miljøansvarlig)
- Bente Valbak

Underskrift

01.12.2018




